



TERMINOS DE REFERENCIA

I. TITULO DE LA CONSULTORIA

ASISTENCIA TÉCNICA PARA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DISEÑO GRÁFICO DIRIGIDO A LA DIFUSIÓN DEL INDICADOR DE GASTO PÚBLICO CON ENFOQUE DE GÉNERO, DIVERSIDAD Y JUSTICIA AMBIENTAL

II. ANTECEDENTES

La organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz, ORMUSA, es una organización, que cuenta con 38 años de trabajo y que promueve, la igualdad, la equidad y el empoderamiento económico, social y político de las mujeres, a través de acciones de incidencia política, facilitando el acceso a la justicia y el desarrollo local, desde un enfoque de derechos humanos. www.ormusa.org

ORMUSA cuenta con el programa de “Justicia Económica y Laboral” que bajo su teoría de cambio espera transformar los entornos laborales de las mujeres logrando trabajo en condiciones de igualdad real en cuanto a ingresos y calidad del empleo, ambientes laborales libres de violencia y cualquier tipo de discriminación; reconocimiento y revaloración social de todos los trabajos que realizan las mujeres sin que existan brechas desfavorables en salarios, ingresos y condiciones de trabajo; corresponsabilidad entre Estado y familias en los servicios de cuidado, para superar la carga doméstica o reproductiva que recae principalmente sobre las mujeres.

El Observatorio Económico Laboral de las Mujeres, de ORMUSA, ofrece información y análisis sobre la situación laboral de las mujeres en El Salvador. A través de indicadores y reportes, el sitio monitorea temas como derechos laborales, empleo, trabajo decente, y la economía del cuidado, entre otros. El objetivo es promover la igualdad de género y mejorar las condiciones laborales de las mujeres en el país. También se destaca por sus campañas y publicaciones relacionadas con la justicia laboral y los derechos humanos de las mujeres. <https://observatoriolaboral.ormusa.org/>

El primer levantamiento del indicador constituye una herramienta para la evaluación y el monitoreo del gasto público con enfoque de equidad y sostenibilidad. Sus hallazgos proporcionan insumos clave para la incidencia en políticas públicas, permitiendo fortalecer la transparencia y rendición de cuentas en la gestión de los



recursos públicos, monitorear el grado de alineación del presupuesto con los compromisos nacionales e internacionales en materia de Derechos Humanos y desarrollo sostenible y generar recomendaciones para mejorar la asignación presupuestaria en sectores estratégicos como el trabajo de cuidados, la equidad de género, la inclusión social y la protección ambiental.

La consultoría se realiza en el marco del Proyecto “AltavozEs, Mujeres y Juventudes diversas alzan su voz por una gestión de finanzas públicas sostenible, equitativa, eficiente e inclusiva” que tiene por objetivo promover una política fiscal sostenible, equitativa, eficiente e inclusiva y cuenta con el apoyo financiero de la Unión Europea (UE) y la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ).

III. OBJETIVOS

Objetivo general

Desarrollar productos audiovisuales y gráficos creativos que faciliten la difusión de los resultados del indicador de gasto público con enfoque de género, diversidad y justicia ambiental, contribuyendo a su comprensión, apropiación e incidencia en distintos públicos.

Objetivos específicos

1. Traducir los principales hallazgos del indicador en mensajes clave y formatos visuales accesibles, que comunican de forma clara y comprensible su relevancia para el monitoreo del gasto público.
2. Producir tres vídeos cortos y dinámicos que contribuyen a visibilizar el propósito del indicador, sus hallazgos y el grado de alineación del gasto público con los compromisos en derechos humanos, equidad de género, inclusión social y sostenibilidad ambiental.
3. Diseñar materiales gráficos digitales (post e imágenes) y para impresión (folleto/brochure) que resuman los resultados del indicador, promuevan su difusión en redes sociales y sirvan como herramienta de apoyo en espacios de diálogo, formación e incidencia.

IV. PRODUCTOS ESPERADOS:

- Producto 1: Un plan de trabajo de la consultoría que incluya el cronograma de actividades a desarrollar.



- Producto 2: Tres videos cortos (1 a 1:30 minutos cada uno) producidos en formatos adecuados para redes sociales (Instagram, Facebook, X LinkedIn), que comunican:
 - La relevancia del indicador de gasto público con enfoque de género, diversidad y justicia ambiental.
 - Principales hallazgos del primer levantamiento.
 - Llamado a la acción e importancia del involucramiento ciudadano en el monitoreo del gasto público.
- Producto 3: Diseño y entrega de un paquete de materiales gráficos digitales y para impresión, compuesto por
 - Al menos 3 publicaciones para redes sociales (formato cuadrado, horizontal y vertical).
 - Al menos 4 imágenes temáticas o carruseles explicativos.
 - 1 folleto/brochure en versión digital e imprimible que resume los hallazgos del indicador.
- Producto 4: Entrega final de todos los productos en versiones editables y listas para publicación e impresión.

Todos los productos comunicacionales deben de ajustarse con la visibilidad y Plan de Comunicaciones previamente establecido para el proyecto.

V. RESPONSABILIDADES DE LA CONSULTORIA:

- Elaborar un plan de trabajo detallado que contempla cronograma, etapas de diseño, validación y entrega de los productos.
- Coordinar reuniones de trabajo y revisión de avances con el equipo del proyecto, incorporando observaciones y retroalimentación en cada etapa del proceso.
- Diseñar y producir tres videos cortos, asegurando un lenguaje accesible, enfoque inclusivo y formatos adecuados para redes sociales, según el Plan de Comunicaciones del proyecto.
- Diseñar materiales gráficos con enfoque creativo, adaptado a las plataformas de difusión definidas.
- Asegurar que todos los productos se entreguen en formatos editables y listos para su publicación digital e impresión, cumpliendo con los estándares técnicos y visuales definidos.



- Garantizar la confidencialidad y el respeto a la propiedad intelectual de ORMUSA, absteniéndose de compartir o difundir materiales fuera de los términos acordados.
- Incorporar los lineamientos de visibilidad de la Unión Europea y la Cooperación Alemana (GIZ) en todos los productos entregables.
- Desarrollar la consultoría de forma participativa, incluyendo reuniones creativas, sesiones de revisión conjunta u otras dinámicas que integran los aportes del equipo técnico del proyecto.

VI. PERFIL DE PERSONA O EMPRESA CONSULTORA

- Experiencia comprobada en producción audiovisual y diseño gráfico, especialmente en formatos para redes sociales y campañas de sensibilización.
- Capacidad demostrada para desarrollar materiales comunicacionales con enfoque de derechos humanos, género, diversidad y justicia ambiental.
- Experiencia en trabajo con organizaciones de la sociedad civil, especialmente en procesos de comunicación comunitaria, incidencia o participación ciudadana. (Po ejemplo: CV que documente la experiencia. Catálogo de campañas desarrolladas. Cartas de recomendación de cooperantes u organizaciones con las que haya trabajado. Títulos de grado y formaciones relacionadas.)
- Conocimientos en comunicación estratégica, narrativa visual y diseño de mensajes clave dirigidos a públicos diversos.
- Habilidades para traducir contenidos técnicos o de investigación en productos creativos, comprensibles y visualmente atractivos.
- Conocimiento y manejo de herramientas digitales para la edición de video, animación, diseño gráfico y preparación de materiales para impresión y redes sociales.
- Sensibilidad y compromiso con los valores de justicia social, participación ciudadana y promoción de derechos humanos.

Criterios de adjudicación			
Criterios técnicos (80 %)			
Capacidad para realizar el	Experiencia comprobada en producción audiovisual y diseño gráfico para campañas de sensibilización	25	45 %

trabajo/servicio solicitado	Capacidad para desarrollar productos comunicacionales con enfoque de género, diversidad y justicia ambiental	20	
Enfoque metodológico	Propuesta metodológica clara y coherente, incluyendo enfoques, narrativa y estructura de los productos.	15	25 %
	Claridad en el cronograma, las fases de trabajo y entregables definidos	10	
Conocimiento y Manejo de Herramientas Técnicas	Manejo de herramientas de diseño, edición de video y producción gráfica digital	10	10 %
Criterios para la oferta económica (20%)			
Calidad propuesta económica	Propuesta de precios de la consultoría (mejor relación calidad-precio)	15	15 %
	Claridad en el desglose de los costes	5	5 %
Total puntos posibles a recibir		100	100 %

VII. DURACION DE LA CONSULTORIA

El plazo de ejecución del contrato será de 6 semanas a partir de la firma del contrato y entrega de Plan de Trabajo.

VIII. MONTO Y FORMAS DE PAGO:

El monto máximo para el pago total por los productos de la consultoría será de **USD 2,000.00** los servicios profesionales de esta consultoría están sujetos a impuestos de renta y/o IVA, de acuerdo con las leyes fiscales del país.

Los desembolsos se realizarán de acuerdo con los siguientes porcentajes:

N°	Entregables	Porcentaje
1	Plan de trabajo	20 %
2	Tres videos cortos producidos y validados para publicación	40 %
3	Paquete de materiales gráficos y entrega final de todos los productos en formatos editables y publicables	40 %



IX. PRESENTACION DE LA OFERTA

La oferta deberá contener la propuesta técnica y económica, la cual debe ser enviada a carmen.urquilla@ormusa.org con atención a Inga. Silvia del Carmen Urquilla. El costo total de la oferta deberá ser expresada en dólares americanos incluyendo IVA o renta, según sea el caso. Las ofertas pueden ser presentadas **hasta el 25 de abril**.

San Salvador, abril del 2025.